

44 Tipps zur Azubibindung

Ratgeber für Ausbilder erschienen: Auszubildende erfolgreich ausbilden und an das Unternehmen binden können

München, 20. März 2019 – Viele Betriebe sorgen sich um ihren Nachwuchs. Ausbildungsplätze bleiben unbesetzt und Ausbildungsverträge werden vorzeitig gelöst. Höchste Zeit für Unternehmen, auf diese Situation zu reagieren und sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren. Wie ein moderner Betrieb sichtbar werden und sich auf dem Ausbildungsmarkt positionieren kann, um „seine“ Auszubildenden für sich zu gewinnen und an sich zu binden, verrät die Ausbildungsexpertin Sabine Bleumortier in ihrem dritten Buch. Viele anschauliche Beispiele aus ihrer langjährigen Praxis und hilfreiche Aufgaben und Fragen zur Reflexion runden jeden dieser Tipps ab.

Das Buch enthält viele Anregungen für alle Ausbilder, Ausbildungsverantwortlichen wie Azubibetreuer. Es ist in 3 Kapitel gegliedert, die sich mit der Azubibindung vor, während und am Ende der Ausbildung befassen.

Neben dem Ziel, die Bindung der Auszubildenden an den Ausbildungsbetrieb zu erhöhen, kann die Ausbildungsqualität gesteigert und das Image der Unternehmen verbessert werden. Durch die Verringerung von Absagen vor Ausbildungsbeginn und der Minimierung von Ausbildungsabbrüchen während der Ausbildungszeit können sogar Kosten eingespart werden.

Das Buch „Auszubildende erfolgreich ausbilden und an das Unternehmen binden: 44 Tipps zur Azubibindung“ ist im Jünger Medien Verlag erschienen. Es kann im Buchhandel für 10,- EUR (inkl. MWSt.) erworben werden.

Text 1.387 Zeichen

Zu dieser Pressemitteilung stehen Bilder von Sabine Bleumortier zum Download unter <https://www.bleumortier.de/index.php/presse/bilder-download/> für Sie bereit.

Über Sabine Bleumortier:

Sabine Bleumortier ist Ausbildungsexpertin und seit 20 Jahren im Ausbildungsbereich tätig. Die selbständige Beraterin und Trainerin rund um das Thema Berufsausbildung führt Seminare zur Ausbilderqualifizierung für ausbildende Fachkräfte wie Ausbilder und Trainings für Auszubildende durch. Zudem hält sie Vorträge und Keynotes. Zuvor war sie als Ausbildungsleiterin eines international agierenden Industrieunternehmens tätig. Sie ist Dipl.-Ökonomin (Univ.), geprüfte Trainerin und Beraterin BaTB/BDVT und Professional Speaker GSA (SHB). Ihr zweites Buch „Hilfe, ein Azubi kommt! – Was Azubibetreuer wissen müssen“ ist 2016 in der zweiten Auflage erschienen. Sie schreibt regelmäßig Fachartikel. Weitere Informationen unter www.bleumortier.de.

Ansprechpartnerin für die Medien:

Sabine Bleumortier
ERFOLGREICH AUSBILDEN
Fritz-Baer-Str. 42
81476 München
089/76 703 103
info@bleumortier.de