

PRESSEMITTEILUNG

## **Kommunikationskonzept von Ausbildungsexpertin überzeugt beim MediaAward 2009**

**Münchener Ausbildungsexpertin erreicht zweiten Platz beim Gründerwettbewerb des Bayerischen Wirtschaftsministeriums**

München, 24. Juli 2009 - Die Münchener Ausbildungsexpertin Sabine Bleumortier gewann den zweiten Preis in der Kategorie Kommunikationskonzept beim diesjährigen MediaAward. Die Preisverleihung fand am 21. Juli im Künstlerhaus Andreas-Stadel in Regensburg statt.

Bleumortier berät Ausbildungsbetriebe und führt Trainings für Ausbilder wie für Auszubildende durch.

Die Jury überzeugte das strukturierte und durchdachte Kommunikationskonzept, welches exakt auf die Zielgruppe von Sabine Bleumortier ausgerichtet ist. Neben den üblichen Akquisebriefen und Werbematerialien werden Ausbilder mit einem regelmäßigen Newsletter und einem Ausbilder-Networking-Abend erreicht. Über die Autorentätigkeit - im Frühjahr ist das Fachbuch „Ausbildungsbeauftragte gewinnen, qualifizieren und motivieren“ erschienen - wird der Status als Expertin auf dem Ausbildungsbereich untermauert.

Neben der Auszeichnung erhielt die Beraterin einen Gutschein des Zentrums für Weiterbildung und Wissenstransfer der Universität Augsburg für ein zweitägiges Seminar.

„Über die Auszeichnung freue ich mich sehr. Von den Fachleuten der Jury so großes Lob zu meinem Kommunikationskonzept zu erhalten, ist schon etwas Besonderes. Und es zeigt mir auch, dass ich auf dem richtigen Weg bin“, so Bleumortier.

Der MediaAward ([www.media-award.de](http://www.media-award.de)) wird seit 2002 von HOCHSPRUNG, einer Initiative des Bayerischen Wirtschaftsministeriums, jährlich verliehen. 2009 haben sich mehr als 60 Gründer beworben.

Text 1.254 Zeichen

Zu dieser Pressemitteilung steht ein Bild von Sabine Bleumortier unter [www.bleumortier.de/presse.html](http://www.bleumortier.de/presse.html) zum Download für Sie bereit.

**Über Sabine Bleumortier:**

Sabine Bleumortier ist Ausbildungsexpertin und arbeitet seit 2007 als selbständige Trainerin und Beraterin rund um das Thema Berufsausbildung. Zuvor war sie acht Jahre als Ausbildungsleiterin eines international agierenden Industrieunternehmens tätig. Dort verantwortete sie die Berufsausbildung am Standort München. Zu ihren Kunden gehören Mittelständler wie Großunternehmen. Sie ist Dipl.-Ökonomin (Univ.), geprüfte Trainerin und Beraterin BaTB/BDVT und ausgebildete Repräsentations-Trainerin. Sabine Bleumortier engagiert sich ehrenamtlich im EWMD (European Women's Management Development International Network) und ist Sprecherin der Region Bayern. Weitere Informationen unter [www.bleumortier.de](http://www.bleumortier.de).

**Ansprechpartnerin für die Medien:**

Sabine Bleumortier  
Aus- und Weiterbildungsmanagement  
Fritz-Baer-Str. 42  
81476 München  
089/76 703 103  
[bleumortier@bleumortier.de](mailto:bleumortier@bleumortier.de)