

Checkliste: Maßnahmen des Ausbildungsmarketings überprüfen

Maßnahmen des Ausbildungsmarketings	vorhanden/ genutzt?	erfolgreich?	in Zukunft nutzen?
Ausbildungshomepage			
Informationsbroschüre/-blatt			
Anzeigen print			
Anzeigen online			
Agentur für Arbeit			
Kontakt zu Schulen (Schulkooperationen)			
Messebeteiligung			
Schülerpraktikum			
Betriebsführung/-exkursion			
Events (z.B. Tag der offenen Tür)			
Girls-/Boys-Day			
Azubi-Speed-Dating			
Ausbildungsbotschafter			
Pressemitteilungen			
Bannerschaltung			
Google Adwords			
Blog			
Bewerberportale für Schüler im Internet			
Videoplattformen			
Soziale Netzwerke (z.B. Facebook)			
Berufliche Netzwerke (z.B. XING)			
Mobile Recruiting			
Arbeitgeberbewertungsportale			
Empfehlungen			

Copyright: Sabine Bleumortier, ERFOLGREICH AUSBILDEN, München