

Checkliste / Arbeitsblatt: Wie binden Sie Schüler vor Ausbildungsbeginn an Ihr Unternehmen?

Was ist Ihr Leuchtturm? Was leuchtet so stark, dass es Bewerber anzieht?
Wie tickt Ihre Zielgruppe? Und mit welchen Argumenten/Aktionen können Sie diese an Ihr Unternehmen binden?
Wie stellen Sie Vertrauen vor Ausbildungsbeginn her?
Wie bauen Sie im Ausbildungsmarketing eine Beziehung zu den Schülern auf?
Was überzeugt die Bewerber bei der Auswahl?
Welche Aktionen sind nach Zusage des Ausbildungsplatzes geplant? (z.B. Geburtstagskarten, Glückwünsche zur Prüfung, Einladung zum Tag der offenen Tür oder Sommerfest, Kennenlernrunden, Informationen über die Ausbilder, usw.)
Wo binden Sie Ihre aktuellen Auszubildenden mit ein?
Was machen Sie für die Eltern der zukünftigen Auszubildenden?