

Newsletter für Ausbilder rund um das Thema Berufsausbildung – Februar 2011

Aktuelles zur Berufsausbildung

Ausbildungsbonus bei Insolvenz

Der Ausbildungsbonus ist zwar zum Ende 2010 ausgelaufen, aber im Falle von Insolvenz, Stilllegung oder Schließung des ausbildenden Betriebs wurde er bis Ende 2013 verlängert und kann noch in Anspruch genommen werden. Weitere Informationen unter http://www.karlsruhe.ihk.de/Aus-und-Weiterbildung/Aktuelles/1140394/Ausbildungsbonus_laeuft_zum_31_Dezember_aus.html.

Beliebtheit der dualen Studiengänge steigt

Unternehmen sind mit den teils praxisfernen Studiengängen an Hochschulen nicht zufrieden, wie die aktuelle DIHK-Umfrage "Erwartungen der Unternehmen an Hochschulabsolventen" zeigt. Daher werden die dualen Studiengänge bei den Betrieben immer beliebter. Ergebnisse finden Sie unter <http://www.dihk.de/presse/meldungen/2011-01-21-hochschulumfrage>.

Auszubildende am Vorstellungsgespräch beteiligen

Ein interessanter Praxisbericht der Firma ConocoPhillips Germany GmbH unter <http://www.vnr.de/b2b/personal/ausbildung/vorstellungsgespraech-fuer-azubis-mit-azubis-fuehren.html> beschreibt, wie Auszubildende beim Vorstellungsgespräch mit Bewerbern um einen Ausbildungsplatz beteiligt werden. Und zwar nicht nur als stille Beobachter, sondern auch als Entscheider.

Hermann-Schmidt-Preis 2011 sucht "Modelle zur Nachwuchssicherung durch duale Berufsausbildung"

Der Hermann-Schmidt-Preis 2011 zeichnet in diesem Jahr ein beispielhaftes Modell aus, welches neue und erfolgreiche Wege zur Nachwuchsgewinnung durch die duale Berufsausbildung beschritten hat. Bewerbungen sind bis 20. Mai 2011 möglich. Infos unter www.bibb.de/hermann-schmidt-preis.

Neues M+E-Internetportal

Ein neues M+E-Internetportal für Nachwuchswerbung ist online (<http://www.me-vermitteln.de>). Dieses möchte speziell die Web 2.0-Technologien und Social Media nutzen.

Leitfäden der DIHK

- für Auslandsaufenthalte während der betrieblichen Ausbildung

Dieser Leitfaden informiert über Organisation und Durchführung von Auslandsaufenthalten während der Ausbildung. Er kann für 4 EUR bestellt werden (http://www.dihk-verlag.de/auslandsaufenthalte_waehrend_der_betrieblichen_ausbildung_515500.html).

- Schülerpraktikum

Bei der Gestaltung, Vor- und Nachbereitung eines Schülerpraktikums hilft diese Broschüre. Für 4,50 EUR zu bestellen unter http://www.dihk-verlag.de/leitfaden_schuelerpraktikum.html.

A-Recruiter-Tage 2011

Das Programm der A-Recruiter-Tage 2011 vom U-Form-Verlag am 5./6.5.11 klingt spannend (alles rund um das Thema Azubirekrutierung). Mehr unter www.a-recruiter.de.

Neue und modernisierte Ausbildungsordnungen 2011

Der Beruf des Fachangestellten für Arbeitsmarktdienstleistungen soll 2011 neu an den Start gehen. Modernisiert werden folgende Berufe: Augenoptiker/in, Bootsbauer/in, Buchbinder/in, Buchhändler/in, Drucktechnologe/in, Fachkraft für Lederverarbeitung, Fachkraft für Möbel-, Küchen und Umzugsservice, Mediengestalter/in Flexografie, Packmitteltechnologe/in, Printmedienverarbeiter/in, Reiseverkehrskaufmann/frau, Siebdrucktechnologe/in, Technischer Produktdesigner/in, Technischer Systemplaner/in, Textilgestalter/in im Handwerk. Quelle: http://www2.bibb.de/tools/aab/aab_neue_berufe.php

Interessantes zu ausgewählten Themen meiner Seminare im Soft Skill-Bereich

Kleidervorschriften

In einem aktuellen Urteil des Arbeitsgerichts wurde entschieden, dass Firmen ihren Mitarbeitern Vorschriften z.B. über das Tragen von Unterwäsche machen dürfen – wenn diese dem Schutz von Dienstkleidung oder einem ordentlichen Erscheinungsbild dienen. Auch die Länge der Fingernägel darf vorgeschrieben werden, nicht aber die Farbe der Nägel. Details finden Sie unter <http://www.personalwirtschaft.de/de/html/news/details/1100/Vorschriften-ueber-Unterwaesche-verletzen-nicht-per-se-Persoenlichkeitsrechte/>.

Prüfungsangst

Man mag es kaum glauben, aber wer vor einer Prüfung seine Ängste aufschreibt, erzielt signifikant bessere Prüfungsergebnisse. Dies belegt eine neue Studie der Universität Chicago. Details unter <http://www.spiegel.de/unispiegel/studium/0,1518,739420,00.html#ref=rss>.

In eigener Sache

Pressemitteilung „Ausbildungsmarketing der Zukunft kommt an Sozialen Netzwerken nicht vorbei“

Anfang Februar habe ich eine neue Pressemitteilung herausgebracht. Hier zeige ich Wege des modernen Ausbildungsmarketings auf. Nachzulesen unter <http://www.bleumortier.de/presse.html>.

Ausbilderabend: Essen + Netzwerken in München

Von den bisherigen Teilnehmern der Ausbilder-Networking-Abende wurde angeregt, sich auch zwischen den Termine zu treffen. Diesem Wunsch nach weiteren Netzwerkmöglichkeiten für Ausbilder komme ich gerne nach und organisiere am Donnerstag, 3. März 2011 um 19 Uhr einen Ausbilderabend: Essen + Netzwerken (ohne Impulsvortrag). Weitere Informationen und Anmeldung bei mir unter info@bleumortier.de.

Experteninterview "Ich will einen Azubi - wie geht das?"

Im Experteninterview mit Herrn Dr. Lutz von [gruendungszuschluss.de](http://www.gruendungszuschluss.de) gebe ich Tipps für Gründer und Betriebe, die bisher noch nicht ausbilden. Das Interview ist im News2Use-Newsletter 04/2011 erschienen. Sie können diesen unter <http://www.gruendungszuschluss.de/unternehmerwissen/geld-steuern/news/blog/experteninterview-ich-will-einen-azubi-wie-geht-das-1.html> lesen.

Artikel zum ersten Eindruck in der Zeitschrift Wirtschaft und Berufserziehung

Zum Thema "Der erste Eindruck ist entscheidend - Das erste Zusammentreffen von Auszubildendem und Ausbilder im neuen Fachbereich" ist in der aktuellen Ausgabe (2/11) der Zeitschrift W & B ein Artikel von mir erschienen.

Meine nächsten offenen Seminare

07.03.2011 Azubi-fit: Knigge und Telefonieren für Auszubildende (IHK München) – AUSGEBUCHT

04.04.2011 „Ausbildungskonzeption von der Einstellung bis zur Übernahme“ (IHK München)

05.04.2011 „Ausbildungscontrolling“ (IHK München)

18.04.2011 Azubi-fit: Knigge und Telefonieren für Auszubildende (IHK München) – AUSGEBUCHT

21.04.2011 Azubi-fit: Knigge und Telefonieren für Auszubildende (IHK München)

Weitere Informationen zu den offenen Seminaren unter <http://www.bleumortier.de/seminare.html>.

Der Newsletter ist kostenlos und erscheint alle drei Monate. Möchten Sie diesen regelmäßig erhalten (Betreff: Newsletter-Anmeldung) oder diesen abbestellen (Betreff: Newsletter abbestellen), so reicht eine kurze Mail mit dem entsprechendem Betreff an info@bleumortier.de. Bisher erschienene Ausgaben finden Sie unter <http://www.bleumortier.de/newsletter.html>.